

## **Wizja rozwoju i funkcjonowania Gminnej Biblioteki Publicznej i Ośrodka Kultury w Tarnówce na lata 2020-2027.**

*Centrów kultury potrzebujemy jako plantacji, na których wzrasta ludzka osobowość, jako alchemicznego alembika, jako kotła dla wszystkich sił twórczych i wytworów naszego współczesnego, tak dalece złożonego społeczeństwa.*

Albrecht Goetze

*Kultura wyzwala ciało od zniewolenia pracą i usposabia go do kontemplacji*

Umberto Eco

Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury w Tarnówce

Ul. Zwycięstwa 51 77-416 Tarnówka



Opracowała:

Patrycja Stachyra

18 grudnia 2019r.

## **WPROWADZENIE**

Wizja rozwoju i funkcjonowania Biblioteki Publicznej i Ośrodka Kultury w Tarnówce tworzy tzw. Plan Strategiczny instytucji. Dokument ten, wyznacza kierunki rozwoju, identyfikuje główne obszary działalności oraz wskazuje zadania służące realizacji poszczególnych celów strategicznych. Za horyzont czasowy przyjęto lata 2020-2027, co czyni niniejszą strategię planem o charakterze długookresowym.

Od strony legislacyjnej, Strategia GBPiOK wpisuje się w szerszy kontekst dokumentów wyznaczających kierunki rozwoju kultury w kraju, województwie. Niniejszy dokument został stworzony w oparciu o Statut instytucji oraz Ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

Z drugiej strony, tłem prac nad niniejszym dokumentem są zachodzące procesy społeczne tj.: wzrost znaczenia kultury w kraju, partycypacja, przemiany technologiczne, społeczeństwo sieci, zmiana sposobów komunikowania.

## **DIAGNOZA STANU OBECNEGO**

Współcześnie Gmina Tarnówka położona jest w północno-zachodniej części województwa wielkopolskiego w powiecie złotowskim. Przez jej obszar przepływa rzeka Gwda, która dzieli obszar gminy na dwa różniące się od siebie obszary. Obszar zachodni charakteryzuje wysoka lesistość oraz urozmaicony krajobraz. Obszar wschodni ma charakter typowo rolniczy.

Ogólna powierzchnia gminy wynosi 13223 ha, w tym największy obszar zajmują lasy bo ponad 50%. Ogółem na terenie gminy zamieszkuje 3105 osób ( na dzień 31.12.2019r.). Gmina podzielona jest na 11 sołectw.

Centrum administracyjnym gminy jest Tarnówka- osada należąca do klucza krajeńskiego. W 1579 r. otrzymała prawa miejskie, by w roku 1631 znowu stać się wsią. W 1976 roku Tarnówka traci status gminy. Po wieloletnich staraniach miejscowej społeczności z dniem 1 października 1982r zostaje reaktywowana na mocy rozporządzenia Ministra Administracji i Ochrony Środowiska. W roku 1880 w Tarnówce zostaje zbudowana wytwórnia masy

papierowej, a później Fabryka Tektury. Tarnówka przez 173 lata była pod zaborem pruskim. Powróciła do Polski 2 lutego 1945r., kiedy wkroczyli do niej żołnierze I Armii Wojska Polskiego.

Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury (dalej GBPiOK) został utworzony na podstawie Uchwały Nr XIV/88/2016 Rady Gminy z dnia 21 marca 2016r. GBPiOK w Tarnówce jest samorządową jednostką kultury, której siedziba znajduje się przy ul. Zwycięstwa 51, 77-416 w Tarnówce. Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury działa poprzez wyodrębnione wewnętrznie komórki organizacyjne tj.

- dział biblioteka,
- dział kultura,
- świetlice wiejskie w: Sokolnej, Piecewie, Węgiercach, Bartoszkowie.

Podstawowym celem działania GBPiOK jest wykonywanie zadań własnych gminy w zakresie prowadzenia biblioteki publicznej oraz organizowania działalności kulturalnej, zaspokajania potrzeb oświatowych i informacyjnych ogółu społeczeństwa oraz uczestniczenia w upowszechnianiu wiedzy, kultury na terenie Gminy Tarnówka.

GBPiOK dysponuje dobrze wyposażonym zapleczem kuchennym. Ma do dyspozycji dwie sale. Większa sala- taneczna- posiada ścianę lustrzaną, nagłośnienie, klimatyzację oraz scenę. Jest przystosowana do organizacji imprez okolicznościowych na ok. 120 osób. Sala mniejsza- plastyczno-muzyczna może pomieścić ok. 40 osób. Odbywają się w niej zajęcia plastyczne, spotkania, szkolenia, próby zespołu wokalnego, konferencje. Na wyposażeniu sali znajdują się gitary (akustyczna, basowa) keyboard, ludowe stroje.

Obecne w GBPiOK prowadzone są następujące zajęcia:

- lekcje karate,
- zespół wokalny,
- fitness,
- zajęcia taneczne dla dorosłych.

Na dzień 1 stycznia 2020r GBPiOK zatrudnia na umowę o pracę 4 osoby. Dwie osoby zatrudnione są na pełen etat, jedna osoba na ½ etatu oraz na ¼ etatu.

## **KONCEPCJA ROZWOJU- PLANOWANE DZIAŁANIA**

Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury (GBP i OK) ma służyć mieszkańcom zapewniając im jak najszersze uczestnictwo w kulturze. Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury ma stać się miejscem kulturalno-społecznej animacji oraz wielostronnej edukacji kulturalnej dla lokalnej społeczności. Poprzez współpracę z różnymi partnerami ze środowiska lokalnego i ponadlokalnego, otwartość na wszystkie grupy społeczne, wspieranie inicjatyw oddolnych, współpracę z różnymi partnerami, będzie miejscem kształtowania się społeczeństwa obywatelskiego. Zmierzając w takim kierunku GBP i OK ma wzmacniać potencjał kulturalny, społeczny i ekonomiczny gminy.

Dzięki świetlicom wiejskim jest możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców. Działalność GBP i OK będzie opierała się na sukcesywnym wzbogacaniu i urozmaicaniu oferty skierowanej do osób w każdym wieku. Poprzez swoją działalność GBP i OK będzie nawiązywała współpracę z różnymi artystami, jednocześnie zapewniając opiekę rodzimym twórcom. Rodzima tradycja będzie wspierana poprzez organizowanie:

- konkursów i przeglądów,
- warsztatów rzemiosła artystycznego,
- promocję na różnych imprezach na szczeblu lokalnym i ponadlokalnym.

Planowane zajęcia w GBP i OK mają kształtować wrażliwość młodych ludzi i pozwolić im znaleźć właściwą dla nich formę artystycznego wyrażania swoich zainteresowań. W miarę możliwości realizowane już zajęcia plastyczne i taneczne będą poszerzone o zajęcia z fotografii, teatru czy grafiki komputerowej. GBP i OK daje możliwość bezpłatnego korzystania z Internetu. GBP i OK będzie otwarta na nowe inicjatywy, wspierając działania na rzecz lokalnej społeczności. Przy GBP i OK powstało Stowarzyszenie „COOLturalna Tarnówka”, którego zadaniem jest wspieranie GBP i OK oraz poszerzanie jego oferty kulturalnej. Stowarzyszenie prętnie działa aplikując o środki zewnętrzne. Stowarzyszenie COOLturalna Tarnówka posiada doświadczenie w realizacji projektów, zaplanowało, zrealizowało oraz rozliczyło projekty:

**Rok 2018** „Trzy odsłony fortepianu” projekt zrealizowany w ramach Otwartego konkursu ofert na realizację w formie wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie kultury w latach 2020-2022 ogłoszony przez: Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu -

Departament Kultury. Projekt składa się z trzech niezależnych od siebie koncertów o różnym charakterze. Realizacja projektu wymaga dużej sumienności, staranności oraz dokładności. Realizacja projektu polega na stworzeniu trzech niezależnych koncertów które są spójne i łącznie tworzą całości.

### **Rok 2018**

Stowarzyszenie było inicjatorem i organizatorem „Wystawy i parady samochodów zabytkowych”, na które to działanie pozyskało dofinansowanie z Urzędu Gminy w Tarnówce.

### **Rok 2019**

Grant pn. „ Dźwięki COOLtury ” współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach poddziałania 19.2.„Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Grant realizowany w ramach I projektu grantowego LGD – „Inwestujemy w dziedzictwo historyczne i kulturowe Krajny Złotowskiej”

Jak wynika z powyższego Stowarzyszenie COOLturalna Tarnówka bardzo prężnie wspiera i ubogaca ofertę ośrodka kultury. Stowarzyszenie COOLturalna Tarnówka zakupiło w wyniku realizacji zadania „Dzięki COOLtury” najnowocześniejszy sprzęt nagłośnieniowy w gminie Tarnówka. System nagłośnieniowy jest wykorzystywany m.in na potrzeby GBPiOK.

W celu zdiagnozowania potencjału kulturowego gminy Tarnówka przeprowadzono analizę SWOT. Metoda ta pokazuje zarówno słabe jak i mocne strony, wskazuje na szanse i możliwości.

**mocne strony** - cechy wyróżniające w pozytywny sposób GBPiOK

**słabe strony** - braki GBPiOK

**szanse** - czynniki służące rozwojowi, wzmocnieniu jej pozycji w otoczeniu

**zagrożenia** - czynniki utrudniające rozwój

**Tabela nr 1. Analiza SWOT.****Potencjał ludzki**

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Młoda i kreatywna kadra.	Niewystarczające włączanie się w działalność ośrodka kultury wolontariuszy
Kadra nastawiona na ciągły rozwój, poszukująca nowych inspiracji i rozwiązań - ciągle szkolenia pracowników	Przemęczenie pracowników, brak etatów merytorycznych
Dostęp do Internetu, także bezprzewodowego.	Emocjonalność, niedobory personalne przy realizacji dużych projektów, przedsięwzięć kulturalnych.
Duże doświadczenie pracowników przy organizacji imprez plenerowych zdecydowana większość kadry nastawiona na ciągły rozwój, poszukująca nowych inspiracji i rozwiązań	
Zgrani i kompetentny, nastawiony na rozwój zespół pracowników etatowych, wysokie kompetencje pracowników na szczeblu zarządczym	
SZANSE	ZAGROŻENIA
Zatrudnienie wykwalifikowanej kadry pracowniczej, instruktorów.	Małe zainteresowanie mieszkańców udziałem w projektach kulturalnych.
Udział w szkoleniach i rozwój indywidualny kadry.	Bardzo niska aktywność wolontariuszy.
	Niewielkie zainteresowanie mieszkańców aktywnym wykorzystaniem czasu wolnego.
	Słaba aktywność oddolna mieszkańców gminy.
	Dystans mieszkańców do nowatorskich pomysłów, brak otwartości.

	Wciąż niski poziom korzystania z oferty GBPiOK osób wykluczonych
--	--

### Finanse

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Umiejętności negocjowania dobrych cen.	Ograniczona możliwość „zarabiania” instytucji na siebie.
Ekonomiczność zatrudnienia, elastyczne formy współpracy.	Wysokie ceny za zajęcia i bilety na wydarzenia jako czynnik sprzyjający wykluczeniu niektórych grup społecznych.
Zadowalające wpływy własne - wynajem sali tanecznej.	Brak działalności wydawniczej generującej zysk.
Finansowe i pozafinansowe możliwości wspierania współpracujących z GBPiOK artystami i innymi podmiotami.	Mały budżet.
SZANSE	ZAGROŻENIA
Pozyskiwanie funduszy od sponsorów.	Polityka rządu nastawiona na cięcia w kulturze.
Pozyskiwanie środków zewnętrznych.	Ogłaszanie programów grantowych tylko dla organizacji pozarządowych.
	Duża konkurencja przy aplikowaniu do konkretnych programów – brak kategoryzacji ośrodków kultury ze względu na liczbę mieszkańców.
	Spadek czytelnictwa spowodowany brakiem środków na zakup nowości wydawniczych.

### Działalność oraz wyposażenie techniczne GBPiOK

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Działalność świetlic oraz wiat wiejskich,	Brak oferty dla osób niepełnosprawnych oraz

ułatwia dotarcie do większej grupy mieszkańców.	nieprzygotowanie świetlic wiejskich do ich potrzeb.
Dobrze wyposażona sala w system nagłaśniający oraz kotary wygłuszające salę taneczną.	Niewystarczająca oferta kulturalna dla dzieci, młodzieży oraz seniorów.
Bogaty wachlarz imprez okolicznościowych.	Słaba współpraca z sołectwami
Poprawa wizualna budynku.	Niewielu społecznych animatorów kultury.
Otwartość biblioteki na sugestie czytelników	Brak współpracy między organizacjami pozarządowymi.
Dobra współpraca z OSP w Tarnówce i Osówce	Zbyt mała ilość komputerów dla użytkowników biblioteki.
Zbiory biblioteczne dostosowane do potrzeb czytelników.	Niewystarczające wyposażenie zaplecza kuchennego.
Aktywne i zaangażowane społeczeństwo w życie kulturalne gminy.	Brak komputerów oraz rzutnika z projektorem.
Wysoka zdolność GBPiOK do współpracy z innymi podmiotami.	Brak pomieszczeń biurowych.
Wyremontowany hol, klatka schodowa oraz sala taneczna.	Brak profesjonalnych kampanii promocyjnych.
Remont elewacji budynku.	
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
Coraz lepszy stan techniczny oraz wyposażenie świetlic wiejskich.	Migracja zarobkowa mieszkańców gminy.
Pozyskiwanie środków zewnętrznych.	Wzrost wymagań użytkowników.
Możliwość stałego podnoszenia kwalifikacji przez pracowników.	Bezrobocie.
Współpraca ogólnopolska i międzynarodowa rozwój rekreacji w regionie i dobra promocja regionu.	Brak obiektywnej i dogłębnej diagnozy dot. oczekiwań i preferencji kulturalnych mieszkańców.
Dotacje na zakup nowości wydawniczych z	Brak koordynacji działań - nakładanie się



Biblioteki Narodowej.	różnych wydarzeń kulturalnych w gminie.
Zintegrowanie mieszkańców i wzrost ich własnych inicjatyw.	Zanikanie tradycji i tożsamości regionalnej.
Większa współpraca między organizacjami pozarządowymi, a GBPIOK.	
Zdobycie środków na remont instytucji.	
Współpraca z lokalnymi artystami.	
Duża liczba „przyjaciół” GBPiOK, lobbująca na korzyść instytucji.	
Przedsięwzięcia kulturalne organizowane z inicjatywy mieszkańców.	
Wydarzenia kulturalne organizowane we współpracy z mieszkańcami i instytucjami.	
Promocja każdego wydarzenia przez media społecznościowe plakaty, ulotki.	

Z analizy SWOT wyłania się następujący obraz: GBPiOK jest instytucją: stabilną zewnętrze, cieszącą się zaufaniem społecznym. Integruje i koordynuje wszelkie działania kulturalne w gminie. Wewnętrzna restrukturyzacja instytucji przyniesie poprawę komunikacji, usprawni pracę i zarządzanie tj. zatrudnienie wykwalifikowanych instruktorów. Czynnikiem dominującym po stronie słabych stron i zagrożeń, który w największym stopniu determinuje sytuację GBPiOK jest zbyt mały budżet w stosunku do wymagań mieszkańców gminy. Brak możliwości „zarobienia na sobie” oraz brak działalności wydawniczej sprawia, że instytucja finansuje przedsięwzięcia kulturalne z dotacji gminy. Aby działalność kulturalna była na zadowalającym poziomie pisane są wnioski o dotacje. Zbyt mały budżet, niemożność „dorobienia „, zbyt mała ilość pomieszczeń oraz brak wykwalifikowanych instruktorów wydają się zatem być kluczowym zagadnieniem dla rozwoju instytucji.

Aby lepiej zrozumieć potrzeby i preferencje mieszkańców gminy zostanie przeprowadzona ankieta. Jej wykonanie i opracowanie pozwoli na lepsze rozpoznanie oczekiwań mieszkańców wobec GBPiOK. Ankieta zostanie przeprowadzona wśród młodzieży oraz osób dorosłych. Kwestionariusz ankiety stanowi załącznik do niniejszego

dokumentu. Wypełnione kwestionariusze będą dostarczone do GBPiOK w Tarnówce do 1 listopada 2020r. Ankiety będzie można wypełnić w wersji papierowej lub on line.

## **CELE STRATEGICZNE**

Misja, to generalna wartość i inspiracja, którą instytucja kieruje się w swojej działalności w perspektywie długoletniej.

### **Misja GBPiOK**

Misją jest rozwój kultury, przekazywanie wartości i umiejętności oraz zachowanie wielokulturowego dziedzictwa i tradycji. Działalność placówki ma zmierzać do inicjowania w społeczeństwie chęci do działania i obcowania z kulturą. Mieszkańcy gminy mają stać się potencjałem, a ich pomysły mechanizmem napędowym. GBPiOK ma sprzyjać rozwojowi osobistemu i tworzyć warunki do integracji.

### **Wizja GBPiOK**

Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury ma stać się placówką, do której wszyscy mieszkańcy gminy będą chętnie uczęszczać. GBPiOK stanie się miejscem spotkań dla osób spragnionych kultury i platformą dla grup chcących się rozwijać. Ponadto instytucja ma być bazą pomysłów i warsztatem umożliwiającym realizację ciekawych i cennych inicjatyw kulturalnych i społecznych.

GBPiOK ma:

- tworzyć przestrzeń otwartą dla wszystkich pokoleń i platformę współpracy dla różnych podmiotów,
- budować długofalowe programy rozwoju kultury i sztuki lokalnej,
- wzmacniać udział kapitału społecznego w swojej działalności kulturalnej,
- podtrzymywać tradycję narodową w jej historycznych i współczesnych przejawach,
- wypracować nowoczesne metody i systemy edukacji kulturalnej.

Dla GBPiOK wypracowano pięć celów strategicznych:

#### **1. Cel strategiczny:**

**Zwiększenie uczestnictwa w kulturze oraz aktywizacja społeczna mieszkańców Gminy Tarnówka.** Ten obszar działania obejmuje uczestników kultury, obecnych i przyszłych mieszkańców gminy oraz okolicznych miejscowości. Cel ten będzie realizowany poprzez następujące działania:

- Projekty kulturalne z zakresu edukacji kulturalnej adresowane do różnych grup odbiorców.
- Otwartość na projekty nowatorskie. Stworzenie różnorodnej, oferty zajęć i warsztatów, biorącej pod uwagę różne potrzeby i różne gusta uczestników.
- Działania kulturalne dedykowane dla rodzin z dziećmi zmierzające do „wychowania” przyszłego odbiorcy.
- Działania kulturalne oraz promocyjne metodą „wychodząc do ludzi”.
- Wspieranie działań integracyjnych oraz oddolnych.
- Rozpoznanie potrzeb mieszkańców poprzez prowadzenie systematycznych rozmów na temat potrzeb kulturowych.
- Atrakcyjny system komunikacji instytucji z odbiorcami, informowanie o ofercie kulturalnej w sposób nowoczesny, kompleksowy i przejrzysty, z wykorzystaniem nowych kanałów komunikacji np. portale społecznościowe, newsletter.
- Docieranie do szerokiego grona uczestników kultury poprzez współpracę z lokalnymi mediami.

## **2. Cel strategiczny:**

**Wspieranie rozwoju twórczego i kreatywnego Gminy Tarnówka.** Ten obszar działania obejmuje twórczość, organizowanie wydarzeń kulturalnych oraz działalność sektora kreatywnego. Cel strategiczny będzie realizowany poprzez:

- Otwarcie GBPiOK na współpracę z innymi ośrodkami kultury. Organizacja wymian artystów i animatorów, wspólnych wystaw, poszukiwanie trwałych partnerstw.
- Wspólne działania z lokalnymi artystami poprzez wypracowanie metody partnerstwa: np. ulgi, możliwość korzystania z zaplecza technicznego, pomoc w promocji.
- Wyszukiwanie i wspieranie talentów. Organizacja konkursów i przeglądów o zasięgu regionalnym.

- Zapraszanie do współpracy profesjonalistów, specjalistów w swojej dziedzinie, ale również umożliwienie młodym animatorom prowadzenia własnych projektów społeczno-kulturalnych.

### 3. Cel strategiczny:

**Wprowadzenie nowych mechanizmów zarządzania instytucją, w tym: mechanizmów finansowania, monitorowania i ewaluacji.** Ten obszar działania obejmuje zarządzanie instytucją tj. metody i sposoby kierowania oraz pracy w instytucji, a także mechanizmy finansowania, monitorowania i ewaluacji działań kulturalnych. Cel strategiczny będzie realizowany poprzez poniższe działania:

- Organizacja szkoleń wewnętrznych dla pracowników.
- Unowocześnianie modelu zarządzania instytucją.

### 4. Cel strategiczny:

**Dbanie o lokalne, artystyczne dziedzictwo gminy.** Ten obszar działania obejmuje poprawę dostępności i stanu infrastruktury kulturalnej w gminie. Cel strategiczny będzie realizowany poprzez następujące działania:

- Przedstawienie Gminy Tarnówka jako atrakcyjnego miejsca na wycieczki weekendowe, miejsca spotkania z kulturą i naturą. Hasło robocze „Z przygodą w Tarnówce”.
- Stworzenie flagowego, wydarzenia kulturalnego.

### 5. Cel strategiczny:

**Poprawa dostępności i stanu infrastruktury kulturalnej w gminie.** Ten obszar działania obejmuje wszystkie możliwe przestrzenie kultury: budynki, lokale, przestrzeń publiczną. Cel strategiczny będzie realizowany poprzez następujące zadania:

- Stopniowe modernizowanie budynku i pomieszczeń przeznaczonych na działalność GBPiOK.
- Rozbudowa GBPiOK o drewniany podest.
- Rozwój przestrzeni kulturalno-społecznej wokół GBPiOK – budowa parkingów oraz rewitalizacja stake parku.

### **Proponowane działania na lata 2020-2027**

1. Kalendarz stałych imprez zostanie poszerzony o dodatkowe imprezy okolicznościowe, spotkania, warsztaty.

Planowane dodatkowe wydarzenia:

- Zaduszki poetyckie- organizacja małego kameralnego koncertu.
  - Tarnówczyńska Noc Kabaretowa – występy lokalnych artystów amatorów oraz profesjonalnego zespołu kabaretowego.
  - Organizacja biesiad z udziałem zespołu Tarnowianie.
  - Wydarzenie kulturalne z okazji dnia 11 listopada- występy lokalnych zespołów wokalnych.
2. Poszerzenie oferty zajęć dla dzieci o zajęcia teatralne, szachowe, muzyczne, taneczne.
  3. Remont biblioteki oraz zakup nowych regałów.
  4. Digitalizacja księgozbioru biblioteki- wypożyczalnia on line.
  5. Organizacja większej ilości małych kameralnych koncertów, wystaw artystycznych, wieczorków kabaretowych.
  6. Organizacja przeglądów piosenki dziecięcej oraz konkursów recytatorskich, w tym organizacja wydarzeń kulturalnych o randze powiatowej.
  7. Klub małego czytelnika- organizowany przez bibliotekę - zaangażowanie w akcję „Cała Polska czyta dzieciom”.
  8. Aktualizacja strony internetowej GBPiOK.
  9. Prowadzenie strony na fb, gdzie na bieżąco będą wstawiane informacje o tym co dzieje się w placówce, informacje o nowościach wydawniczych.
  10. Zorganizowanie tzw. „bajecznej ścianki”- pomalowanie jednej ze ścian bohaterami z bajek w bibliotece.
  11. Zorganizowanie w widocznym miejscu półeczki „zabierz mnie do domu”- każdy z mieszkańców odwiedzających placówkę będzie mógł zabrać do domu książkę, która została wycofana z księgozbioru biblioteki.
  12. Organizacja atrakcyjnej oferty „ Radosne wakacje” .
  13. Organizacja spotkań, literackich z autorami książek dla dzieci oraz dorosłych.
  14. Szeroko pojęta promocja gminy we wszelkich imprezach na terenie powiatu, województwa.

15. Zakup zestawów piknikowych (stół plus 2 ławki) ok. 10 kpl.
16. Zakup nowego namiotu.
17. Jeszcze większe działania w kierunku pozyskiwania funduszy zewnętrznych.
18. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej np. skate park, „Bacówka”
19. Poprawa estetyki wnętrza GBP i OK poprzez:
  - renowację bądź zakup nowych regałów w bibliotece,
  - bajkowe rysunki na ścianach biblioteki,
  - zorganizowanie kąjka małego czytelnika w bibliotece,
  - zakup nowych regałów do biblioteki,
  - zakup nowych stołów do pracowni plastyczno-wokalnej,
  - montaż drzwi do sali tanecznej,
  - zakup podestów scenicznych.
20. Lepsza współpraca z:
  - Zespołem Szkół w Tarnówce,
  - stowarzyszeniami pozarządowymi,
  - świetlicami wiejskimi,

Za najważniejsze w funkcjonowaniu instytucji uznano obszar dot. budowania oferty kulturalnej. Główne założenia przyjęte w zakresie budowania oferty programowej to:

- Odbudowa wizerunku GBP i OK.
- Przekonanie władz gminy, że warto inwestować w kulturę.
- Budowanie rozpoznawalnej marki ( np. Wydarzenie kulturalne Trzy odsłony muzyki, tarninówka)
- Otwieranie się instytucji na mieszkańców i współpracę z organizacjami pozarządowymi, artystami i innymi podmiotami.
- Wprowadzenie działalności reklamowo – promocyjnej.

## **PODSUMOWANIE**

Gminna Biblioteka Publiczna i Ośrodek Kultury w Tarnówce od czterech lat zmienia się i dopasowuje swą działalność do aktualnych potrzeb mieszkańców gminy. Instytucja stała się punktem szerzenia kultury, a także miejscem spotkań, wypoczynku i rozrywki, stwarzając jednocześnie swoim bywalcom możliwość prezentacji ich talentów i umiejętności. Współczesność niesie ze sobą zmiany, nowe rozwiązania oraz niepewność. Dobrze przemyślana i skonstruowana strategia oraz konsekwentne jej wdrażanie ma stanowić gwarancję realizacji zamierzonych celów. W roku 2027 GBPiOK ma być miejscem: w którym mieszkańcy lubią spędzać czas, rozwijają swoje pasje, umiejętności, odnajdują swoje talenty oraz hobby. Mieszkańcy gminy nie tylko uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych ale również je tworzą. Oferta GBPiOK jest różnorodna, skierowana do osób o różnych potrzebach i gustach, uwzględnia potrzeby wykluczonych i mniejszości, a także poprzez projekty międzypokoleniowe łączy odległe od siebie grupy. GBPiOK jest nowoczesnie zarządzaną instytucją otwartą na współpracę z mieszkańcami gminy i innymi podmiotami, nadaje kulturalny rytm, przyczynia się do identyfikacji mieszkańców z gminą. We współpracy kieruje się zasadami partnerstwa.

Patrycja Stachyra

**Załącznik nr 1**

Ankieta badająca potrzeby kulturalne mieszkańców Gminy Tarnówka

Szanowni Państwo,

Zwracam się z uprzejmą prośbą o wypełnienie niniejszej ankiety. Uczestnictwo w badaniu jest dobrowolne i anonimowe. Państwa udział w ankiecie pozwoli poznać oczekiwania dotyczące oferty kulturalnej w Gminie Tarnówka. Jeśli nie określono inaczej, to bardzo proszę zaznaczać wybrane odpowiedzi znakiem - literą „x”.

- 1) **Jak Pan/i ocenia ofertę kulturalną (imprezy, zajęcia edukacyjne/artystyczne/rekreacyjne) gminy Tarnówka?** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x)

	Bardzo urozmaicona, atrakcyjna ciekawa
	W pełni zaspokaja moje potrzeby kulturalne
	Prawie nic się nie dzieje
	W ogóle nic się nie dzieje
	Inne, jakie? .....

- 2) **Gdzie szuka Pan(i) informacji na temat wydarzeń kulturalnych na terenie gminy Tarnówka?** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x- można zaznaczyć kilka odpowiedzi)

	Pytam znajomych
	W siedzibie Gminnej Biblioteki Publicznej i Ośrodka Kultury



	Na tablicach, słupach ogłoszeniowych
	Głównie w Internecie (FB, strona oficjalna Gminy)
	Nie szukam

**3) Co najczęściej powoduje, że nie uczestniczy Pan /Pani w imprezach kulturalnych (koncerty, festyny, warsztaty, konkursy, wystawy, pokazy itp.) organizowanych na terenie gminy Tarnówka? Wybierz maksymalnie 3, najważniejsze według Ciebie odpowiedzi.**

Brak czasu – „Pracuję długo”, „Nie mam z kim zostawić dzieci”, „Mam coś do zrobienia w domu” itd.	
Trudności z dojazdem do miejsca, w którym odbywa się impreza	
Mało imprez, które odpowiadałyby moim oczekiwaniom i zainteresowaniom	
Niedostateczna promocja – za późno lub po fakcie dowiaduję się o poszczególnych wydarzeniach	
Brak wystarczającej motywacji - „Nie chce mi się”, „Jestem zbyt zmęczony”, „Nie mam z kim pójść” itp.	
Kwestie organizacyjne związane z imprezą (np. bezpieczeństwo, zaplecze kulinarne itd.)	
Mój wiek i/lub stan zdrowia nie pozwala mi na udział – imprezy nie są wystarczająco przystosowane dla osób niepełnosprawnych	
Inne powody. Proszę wymienić jakie: ..... .....	

**4) O jakie działania/wydarzenia należy według Pana(i) rozszerzyć ofertę kulturalną GBPiOK (proszę wymienić):**

.....  
 .....  
 .....

**5) Przedstawiciela jakiego gatunku muzyki najchętniej chciałby/chciałaby Pan/Pani zobaczyć na scenie? Podaj ulubione gatunki muzyczne (maksymalnie 3):**

1.
2.
3.

**6) Określ czy chętnie wziąłbyś / wzięłabyś udział w aktywnościach wymienionych poniżej, gdyby odbywały się na terenie gminy Tarnówka. Wpisz odpowiednio cyfry od 1 do 3, gdzie:**

1 – Nie

2 – Trudno powiedzieć

3 – Tak

Koncerty muzyczne kameralne	
Występy kabaretów	
Wystawy plastyczne (malarstwo, rysunek, rzeźba, fotografia, architektura, rękodzieło itd.)	
Wystawy tematyczne, czasowe, okolicznościowe	
Warsztaty/szkolenia/zajęcia (taneczne, wokalne, instrumentalne, plastyczne, filmowe, fotograficzne, literackie, rękodzieło itp.)	
Spektakle teatralne,	
Spotkania z ciekawymi ludźmi, wykłady, prezentacje itp.	
Pokazy i przeglądy filmowe	
Konkursy/występy recytatorskie, wieczorki poetyckie	
Zloty fanów np. motoryzacji, historii, gier, literatury itd.	
Imprezy integrujące różne grupy społeczne	
Inicjatywy mające na celu kultywowanie tradycji i dziedzictwa kulturowego naszego regionu	
Inne (napisz jakiej)	
.....	

.....	
-------	--

**Metryczka**

**Wykształcenie** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x)

Podstawowe	Zawodowe	Średnie	Wyższe

**Miejsce zamieszkania – nazwa miejscowości**

.....

**Status zawodowy** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x)

W trakcie nauki	Własna działalność gospodarcza	Gospodarstwo rolne	Rencista/ Emeryt	Bezrobotny	Inny (jaki?)

**Płeć** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x)

Kobieta	Mężczyzna

**Wiek** (w odpowiednie pole proszę wstawić literę x)

Poniżej 18 lat	19-25 lat	26-35 lat	36 – 45 lat	46 - 55 lat	Powyżej 55 lat

**DZIĘKUJĘ ZA WYPEŁNIENIE ANKIETY**